

NÚCLEO
nucleo.jor.br

Relatório de atividades 2022

IMPACTO • TECNOLOGIA • JORNALISMO • PARCERIAS •
AUDIÊNCIA • PRODUÇÃO • TRANSPARÊNCIA • METAS 2023

SUMÁRIO

- Impacto
- Tecnologia
- Jornalismo
- Parcerias
- Audiência
- Transparência
- Metas para 2023
- Equipe

”

O Núcleo me ajuda a navegar com mais clareza pelas redes sociais. As newsletters são informativas, divertidas e eu sempre tenho vontade de ler. Nunca sinto que estou gastando meu tempo com conteúdos que não valem a pena.

- NATÁLIA SILVA, JORNALISTA



IMPACTO

Nosso combustível

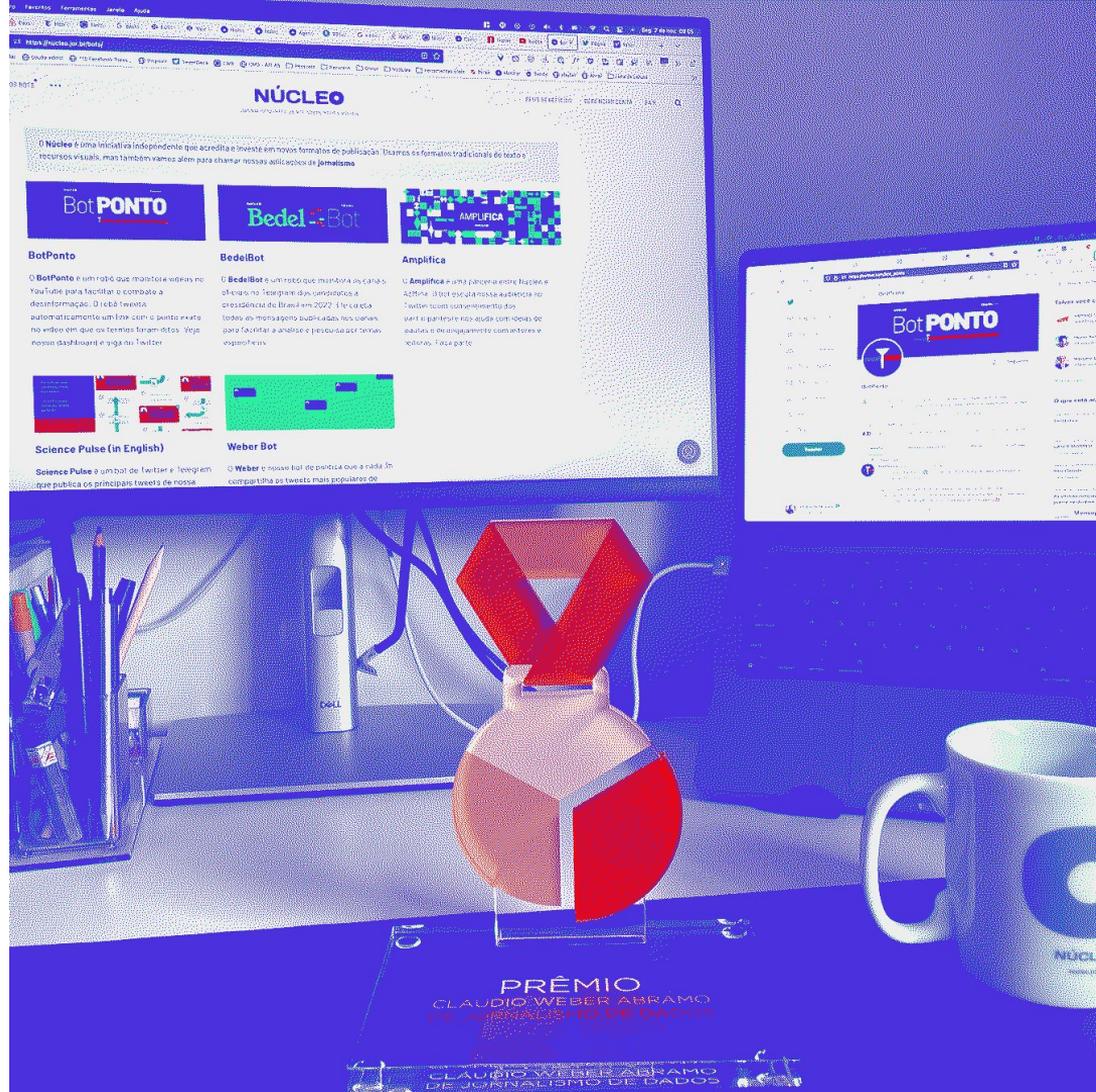
”

As reportagens do Núcleo me ajudaram a tomar decisões em relação à minha privacidade online e trouxeram informação de fora da minha bolha.

- CRISTOVÃO LANNA, APOIADOR DO NÚCLEO

Prêmio Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados

O Núcleo venceu em nov.2022 o prêmio na categoria de **Inovação e Experimentação** com o projeto **BotPonto**, um robô que monitora vídeos no YouTube para apoiar o combate à desinformação.



INVESTIGAÇÕES COM EFEITO

Após investigação do Núcleo, a Meta derrubou grupos de exploração sexual infantil no Facebook.

Em ano eleitoral, a Meta removeu anúncios que violavam suas regras de publicidade política na plataforma.

Investigação do Núcleo foi mencionada em representação enviada ao Ministério Público Federal sobre conduta do Twitter.

YouTube derrubou uma live com alegação falsa de fraude eleitoral, em outubro.

Reportagens do Núcleo tiveram impacto direto em **políticas públicas e privadas**, além de **gerarem parcerias valiosas**

O **Núcleo** foi um dos primeiros veículos brasileiros a fazer parte do consórcio de veículos do #FacebookPapers, e incluiu voluntariamente outras organizações que desejaram acesso aos documentos.

Parceria com Agência Pública e Aos Fatos para cobertura eleitoral e parceria de investigação com o fundo para Investigações e Novas Narrativas sobre Drogas da Fundación Gabo.

200 menções

na imprensa nacional e internacional

Ajudamos a pautar o debate com informações e dados para outros jornalistas no Brasil e em outros países.

23 citações

ao Núcleo em trabalhos acadêmicos

Desde 2020, nossas reportagens e dados foram utilizados como referência em monografias, dissertações e livros. O Núcleo também foi estudo de caso de transparência em artigo científico.



PRODUÇÃO de tecnologia

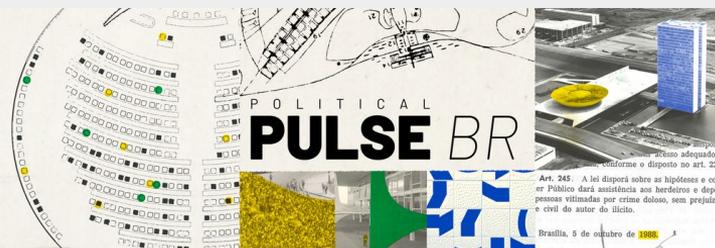
Penso, logo desenvolvo

”

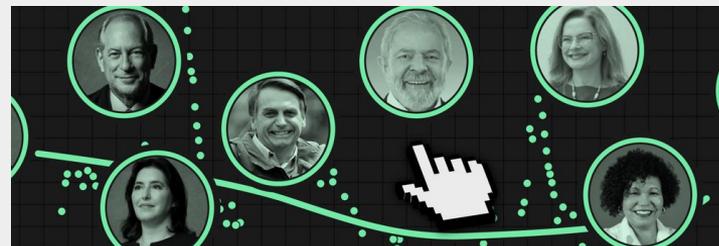
Excelente a cobertura dos gastos eleitorais. Espero que esse tipo de jornalismo continue, com análise sobre gastos de publicidade do poder público federal e nos estados.

- LEANDRO NÓBREGA, JORNALISTA

APPS



O **Political Pulse Brasil** é um app com métricas próprias e interativas, que permite que usuários explorem dados sobre políticos nas redes sociais.



O **Pocket** é uma versão menor do Political Pulse Brasil, com dados sobre seguidores e taxa de engajamento dos políticos em diferentes redes sociais.



O **Observatório de Impulsão Eleitoral** monitora gastos de campanha com conteúdo de redes sociais, a partir de dados fornecidos pelo TSE.



O **Science Pulse** faz curadoria do debate científico nas redes com +1.500 cientistas e organizações científicas de saúde e ciências exatas.

OUTROS APPS: [Political Pulse US](#); [Horus](#) (em desenvolvimento); BBB Pulse (desativado); Global Conflict Monitor (desativado)

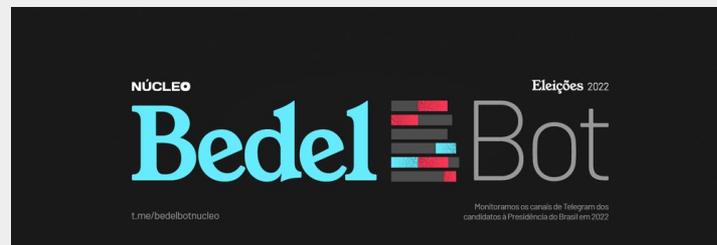
BOTS



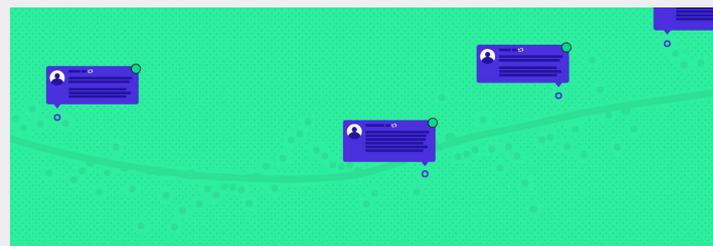
O **BotPonto** monitora o YouTube para facilitar o combate à desinformação. Ele tuita o ponto exato de um vídeo em que certos termos foram mencionados.



O **Amplifica** escuta nossa audiência no Twitter e nos ajuda com ideias de novas pautas e de engajamento com leitores e leitoras.



O **BedelBot** monitora canais no Telegram de políticos e coleta todas as mensagens publicadas para facilitar a análise e pesquisa por temas específicos.



O **Weber** é nosso bot de política que compartilha os tweets mais populares de políticos brasileiros, baseado em dados do Political Pulse.

OUTROS BOTS: [Science Pulse](#); [De Olho nos Ads](#)



PRODUÇÃO de jornalismo

O propulsor do foguete

”

*Sinto que estou mais bem informada.
A facilidade em ver as matérias me
ajuda muito: Telegram, Twitter e
e-mail são meus favoritos.*

- FLÁVIA SCHIRATO, PROFESSORA

QUADRUPPLICAMOS A PRODUÇÃO DE 2021 PARA 2022

TOTAL DE POSTS POR ANO

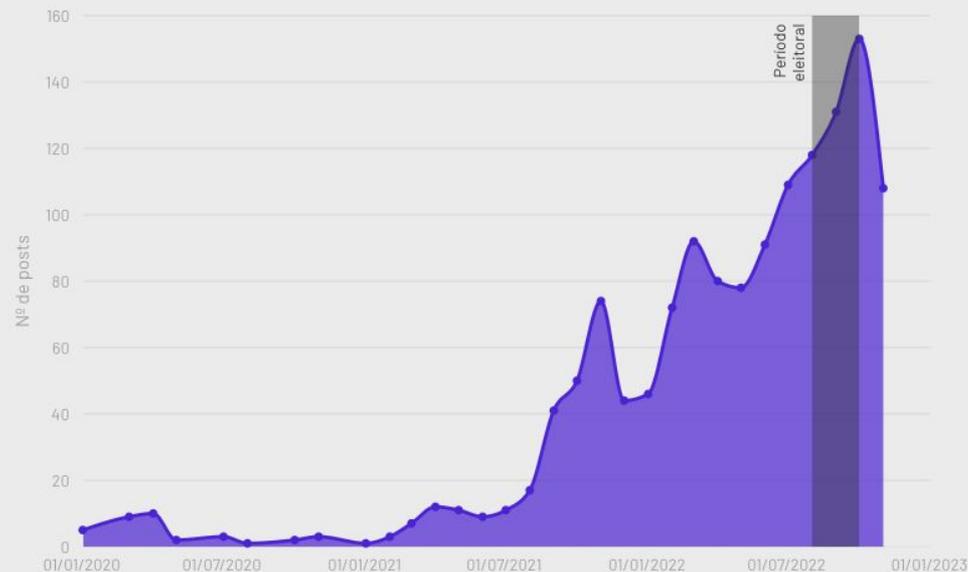
2020	35
2021	280
2022	1.100

MÉDIA DE POSTS POR MÊS

2020	4,38
2021	23,3
2022	91,7

PRODUÇÃO DE JORNALISMO DO NÚCLEO

Número de URLs por mês (até nov.2022), considerando apenas posts



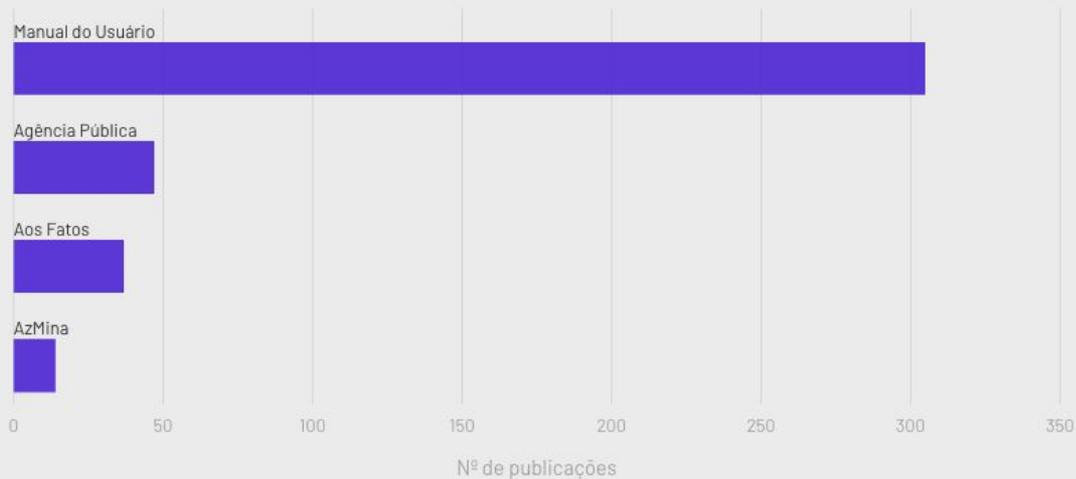
FONTE: Núcleo Jornalismo

468

reportagens em parceria ou republicadas pelo Núcleo

PARCERIAS DE JORNALISMO DO NÚCLEO

Número de URLs por mês (até nov.2022), considerando apenas posts



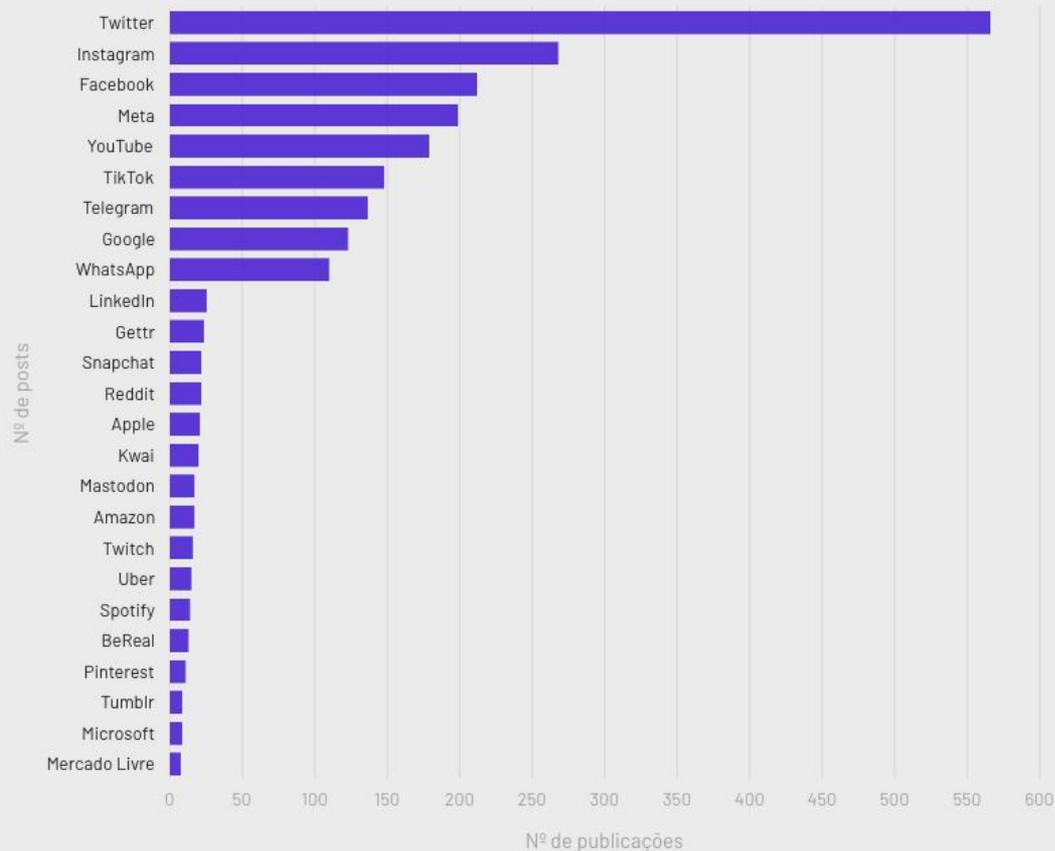
FONTE: Núcleo Jornalismo

59

empresas de tech na
nossa cobertura em 2022

TOP 25 EMPRESAS DA NOSSA COBERTURA

URLs em 2022 que possuem as tags das empresas em nossa cobertura



FONTE: Núcleo Jornalismo



PARCERIAS

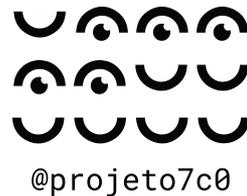
Colaborar ♥

”

Eu fico sabendo de várias coisas fora da minha bolha, com um impacto super positivo.

- JOÃO, APOIADOR DO NÚCLEO

PARCERIAS REALIZADAS EM REPORTAGENS E PROJETOS





AUDIÊNCIA E COMUNIDADE

Foguete não tem ré

”

Embora já tivesse curiosidade sobre segurança de informações e organização das redes sociais, o Núcleo me incentivou a limitar os tipos de conteúdos e o tempo que passo visualizando alguns deles.

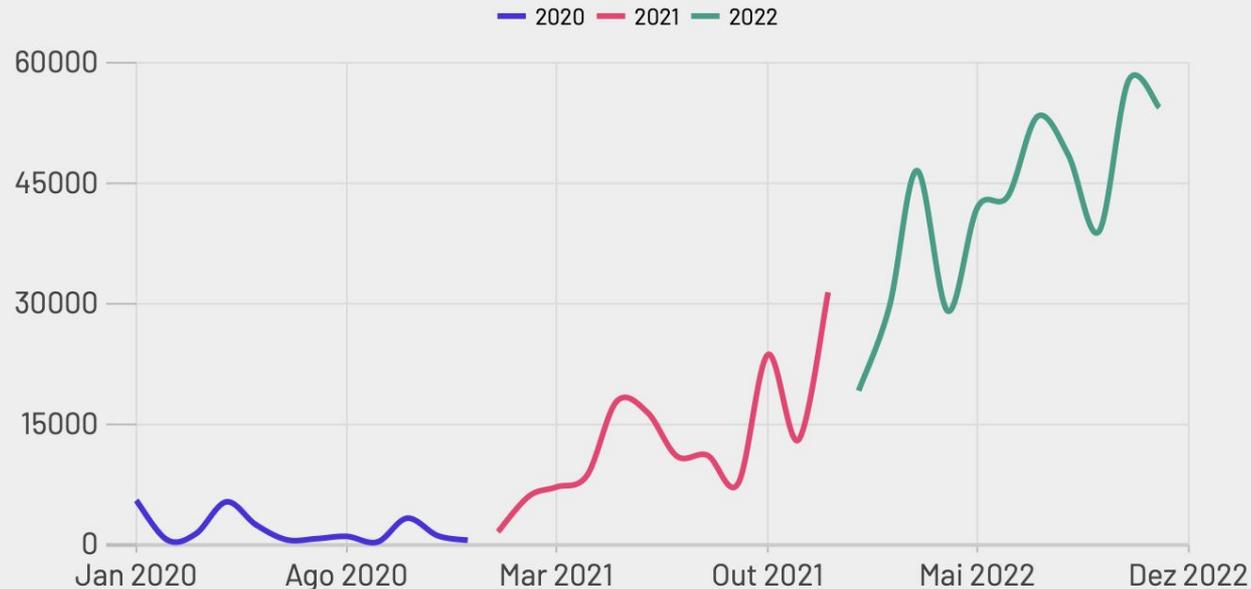
- MARIA METRAN, LEITORA DO NÚCLEO

AUDIÊNCIA DO NÚCLEO

Total de visitantes únicos na comparação mês a mês

+ 660 mil
visitantes únicos
(75% em 2022)

582%
crescimento YoY
(2021 vs 2022)



Fonte: Núcleo Jornalismo

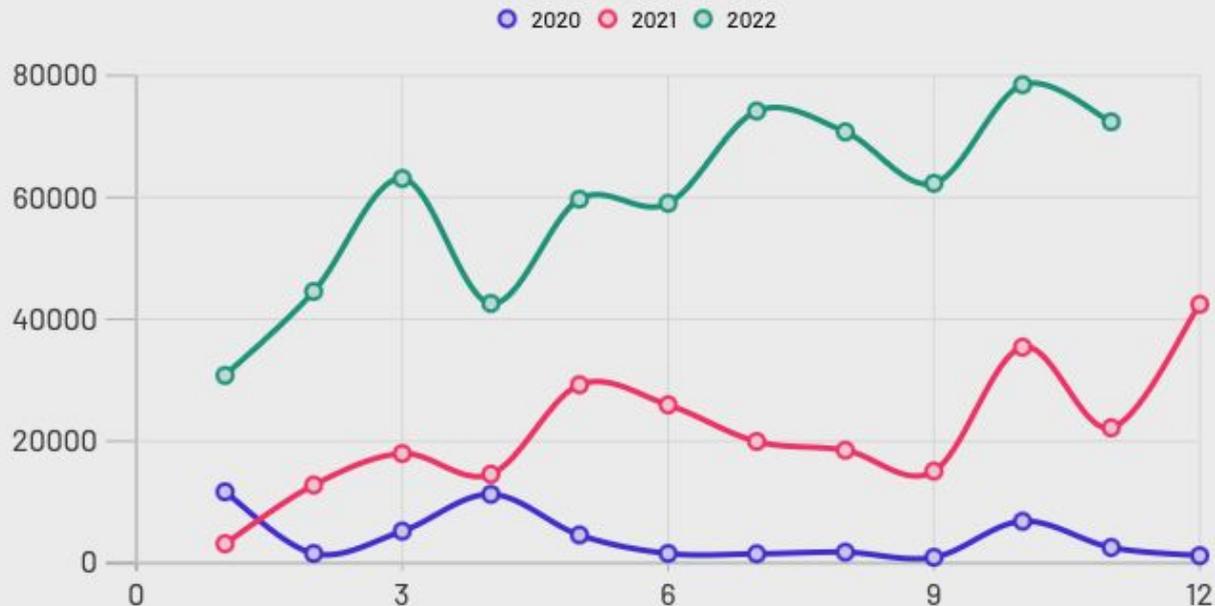
NÚCLEO

AUDIÊNCIA DO NÚCLEO

Total de acessos (pageviews) na comparação mês a mês

+ 1 milhão
de visitas (68% em 2022)

552%
crescimento YoY
(2021 vs 2022)



Fonte: Núcleo Jornalismo

NÚCLEO

+20.000

seguidores em nossas redes sociais

Temos perfis ativos no Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn e Telegram.

+15.400
inscritos em nossas newsletters

Garimpo, Polígono, Prensadão e Status

+ 3 milhões

de emails enviados* e

+ 1,39 milhão

de emails abertos

*Entre 2021 e 2022

NEWSLETTERS

Taxa média de **abertura:**

41,7%

Taxa média de **clicks:**

11,2%





TRANSPARÊNCIA

Nossos números

”

Eu adoro o conteúdo do Núcleo e senti uma transformação positiva na forma como consumo notícias, em especial as que tratam sobre as redes sociais. Isso porque a entrega de conteúdos é muito dinâmica, rápida, divertida, mas com uma dose certa de crítica.

- IDAYANE FERREIRA, LEITORA DO NÚCLEO

+R\$ 830.000

recebidos de grants, projetos institucionais
e contribuições voluntárias

Entre 2021 e 2022

RECURSOS RECEBIDOS

2021-2022

O **Núcleo** faz questão de ter 100% de independência em relação a doadores, parceiros e financiadores. Não há qualquer interferência na direção da empresa ou no jornalismo que produzimos.

INST. SERRAPILHEIRA

R\$257.000

Desenvolvimento do **Science Pulse** e do projeto de curadoria **Polígono**.

LUMINATE

R\$238.000

Recursos destinados à **cobertura eleitoral**, incluindo contratações e desenvolvimento de apps.

YOUTUBE (via ICFJ)

R\$127.200

Desenvolvimento do projeto **Jogo Limpo** para monitoramento de desinformação eleitoral.

GOOGLE

R\$107.000

Participação no programa **Startup Lab** para iniciativas jornalísticas, realizado em 2021.

FACEBOOK (via ICFJ)

R\$76.300

Desenvolvimento do **BedelBot** e do **monitoramento** de políticos no Telegram.

CONTRIBUIÇÕES

VOLUNTÁRIAS

R\$25.000

Contribuições **voluntárias** de pessoas físicas via PIX ou **programa de membros**.



NÚCLEO EM 2023

Metas e objetivos

”

Acho que o Núcleo tem o conteúdo de excelência quando fala das Big Techs e das movimentações e estratégias das Plataformas.

**- ROSE ANGELICA DO NASCIMENTO,
APOIADORA DO NÚCLEO**

METAS PARA 2023

Tech

- Desenvolvimento do projeto [Horus](#) de escuta de redes sociais
- [Aprimoramento e expansão](#) dos bots e tecnologias desenvolvidas em 2022
- Reformulação da nossa [estrutura de tecnologia](#) para maior eficiência
- [Novo site](#) do Núcleo, usando o Estado da Arte que o CMS Ghost tem a oferecer

Jornalismo

- Conteúdos mais ágeis e sucintos (*smart brevity*)
- Trabalho em novos formatos, com foco em [interativos](#)
- Melhoria das nossas [newsletters](#)
- Continuidade de [investigações](#) de relevância e impacto
- Desenvolvimento de uma [agência de notícias](#)
- [Parcerias](#) estratégicas de conteúdo com outros veículos e organizações

Comunidade

- Aumentar o foco em nosso [programa de membros](#)
- Desenvolver mais [conteúdo nativo](#) para nossas redes sociais
- Maior interlocução com leitores e apoiadores, com escuta ativa da nossa audiência, especialmente com o [projeto Amplifica](#)

EQUIPE

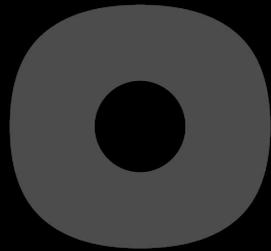
nucleo.jor.br/equipe

”

É muito bom trabalhar em um lugar que eu me sinto valorizada como profissional e que a colaboração entre a equipe é um traço forte da cultura. É todo mundo muito competente e dedicado aqui e sei que juntos vamos mais longe! Amo/sou

**- JADE DRUMMOND, GERENTE DE
ESTRATÉGIA DO NÚCLEO**





NÚCLEO
JORNALISMO • DADOS • TECNOLOGIA